



love
Mark

Relationship
Marketing
&
Design

sentimos
creamos
emocionamos

Antes tú querías
ser como yo,

ahora, yo quiero ser
como tú



#MarketingDigital
#Diseño

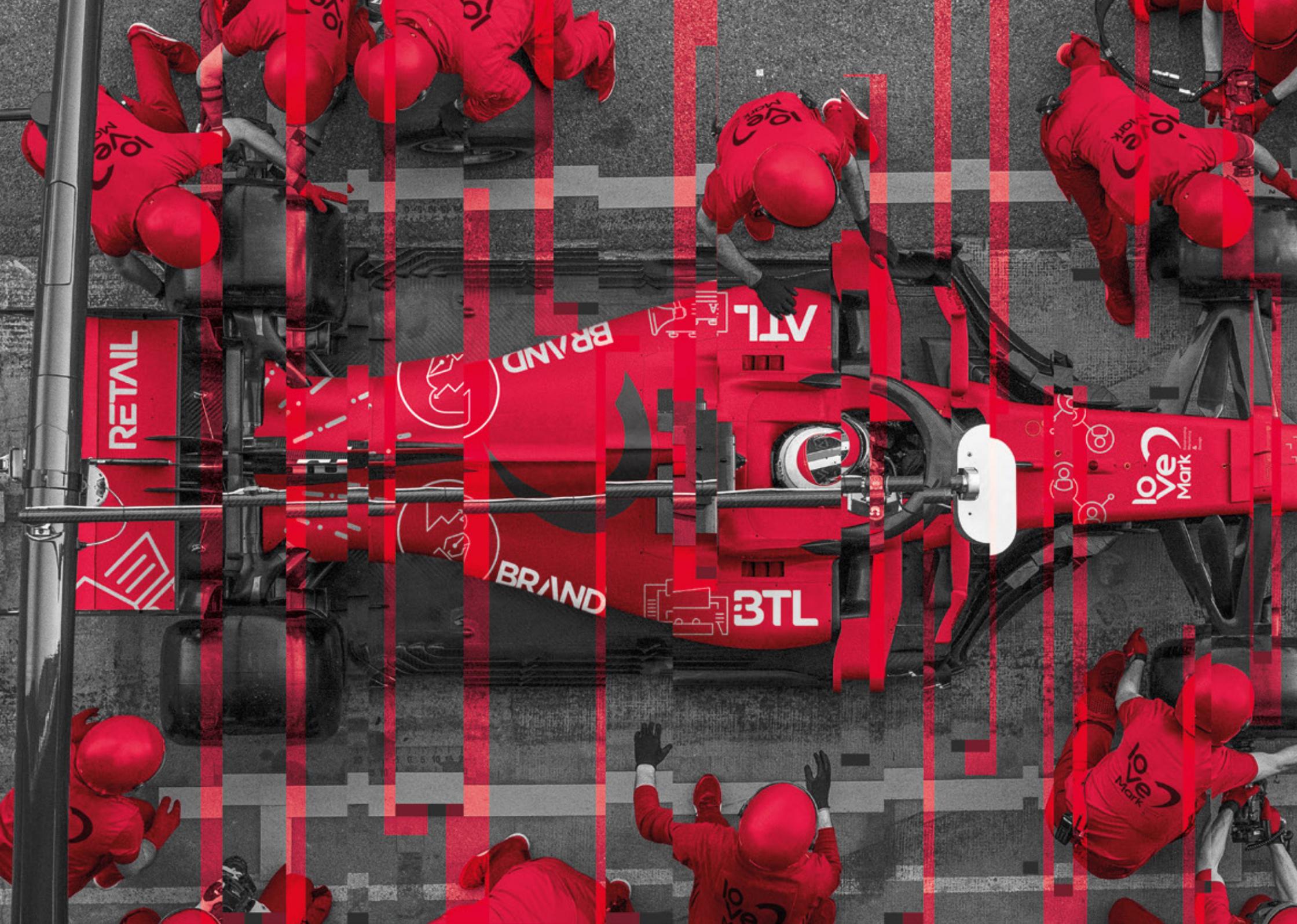


LOVEMARK funciona dentro de la comunicación integral. Apoyamos, a través de un enfoque publicitario y consultivo el potencial de comunicación de las empresas en la planificación, la sinergia, la estrategia y las acciones más eficaces para alcanzar los objetivos de marketing, **mejorando el posicionamiento de la marca frente a su competencia logrando una mejor rentabilidad.**

Consciente de la naturaleza cambiante de la industria en la que operamos, estudiamos cuidadosamente las tendencias del mercado y la evolución de los servicios para mantener el ritmo y ser competitivos.

En **LOVEMARK** somos socios de nuestros clientes, vivimos la pasión de generar valor y atracción a sus marcas. El área de marketing de **LOVEMARK** y el área de diseño **LOVEMARK DESIGN** forman juntos un núcleo que pone en valor nuestras competencias y el desarrollo innovador de cada proyecto que desarrollamos.







TEAM LOVEMARK

Somos un equipo y estamos orgullosos de ello. Hemos construido a través del tiempo un equipo cohesionado de profesionales donde LOVEMARK invierte en la formación y la innovación. Cada uno tiene su propia especialidad y competencia con respecto a las líneas de negocio individuales.

En cada proyecto gravitan muchos colaboradores especializados en las diversas actividades de marketing y diseño, pero la persona coordinadora y contacto con el cliente siempre sigue siendo uno.

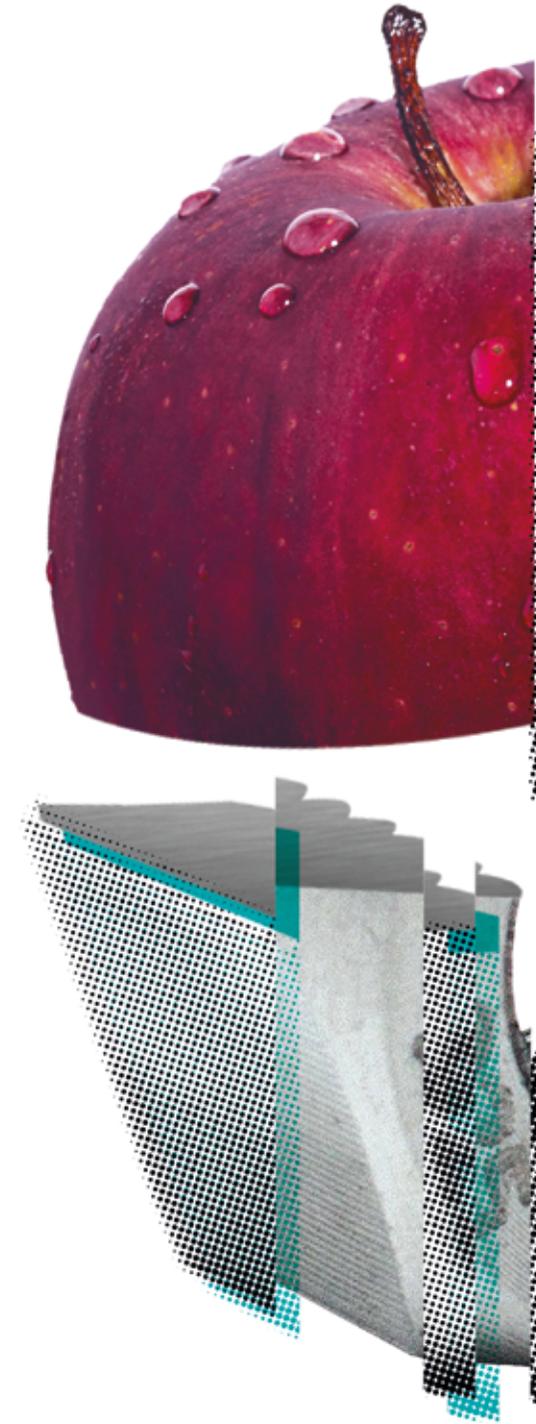


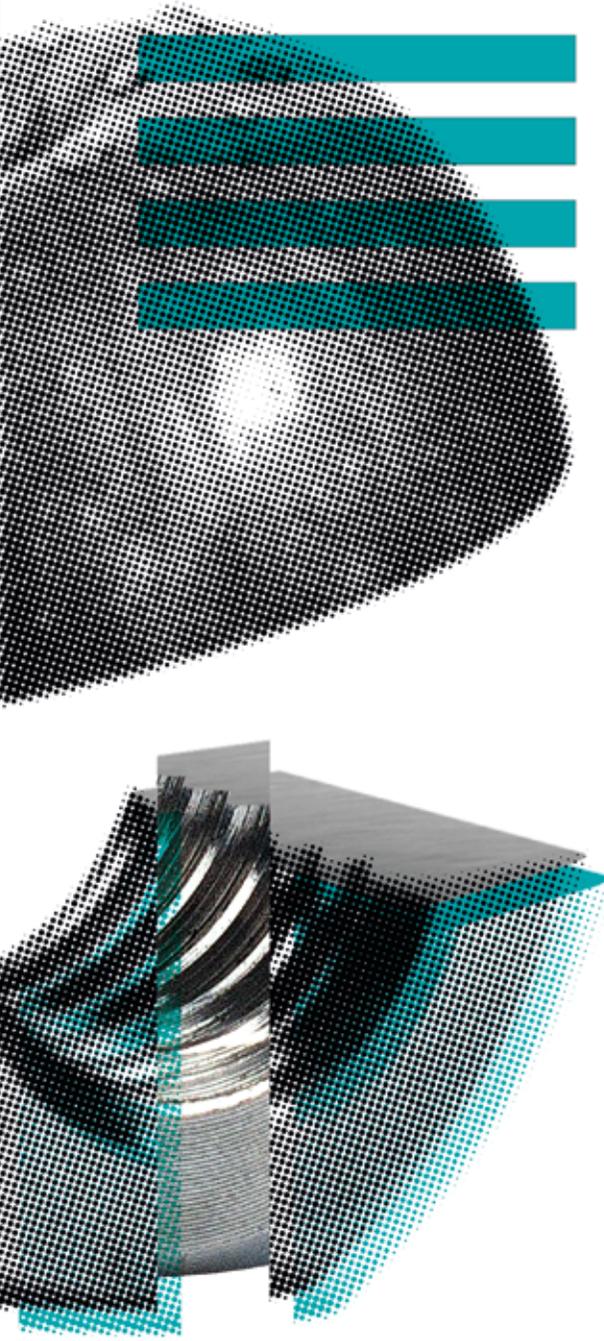
¿Qué hacemos?

LOVEMARK ha optado por invertir estratégicamente en dos áreas distintas y complementarias de conocimientos involucrados en la ejecución de proyectos atribuibles a dos grupos de trabajo internos.

El primer grupo que tiene habilidades de marketing, con el objetivo de definir la dirección estratégica del negocio.

El segundo grupo tiene habilidades técnicas específicas en el área de diseño **LOVEMARK DESIGN**, que van desde el diseño publicitario (ATL / BTL), redes, editorial, retail y web.





**LOVEMARK
CIERRA LA
BRECHA ENTRE
EL MARKETING
Y EL DISEÑO.**



¿Cómo trabajamos?

Estamos orientados al cliente, porque esto es obvio y natural, pero si nos preguntamos el verdadero significado de la atención al cliente lo que respondemos es:

- › Estamos presentes cuando una empresa necesita de nosotros.
- › Somos parte del problema.
- › Somos transparentes, informamos nuestro trabajo a través de la supervisión periódica de los avances y resultados.
- › Somos proactivos y dinámicos.
- › Somos empáticos tratando de establecer una relación personal con los representantes del proyecto positivos y duraderos.
- › Somos eficaces y eficientes.

Pero nuestra filosofía no es sólo una cuestión de "ser", sino también de "Tener".

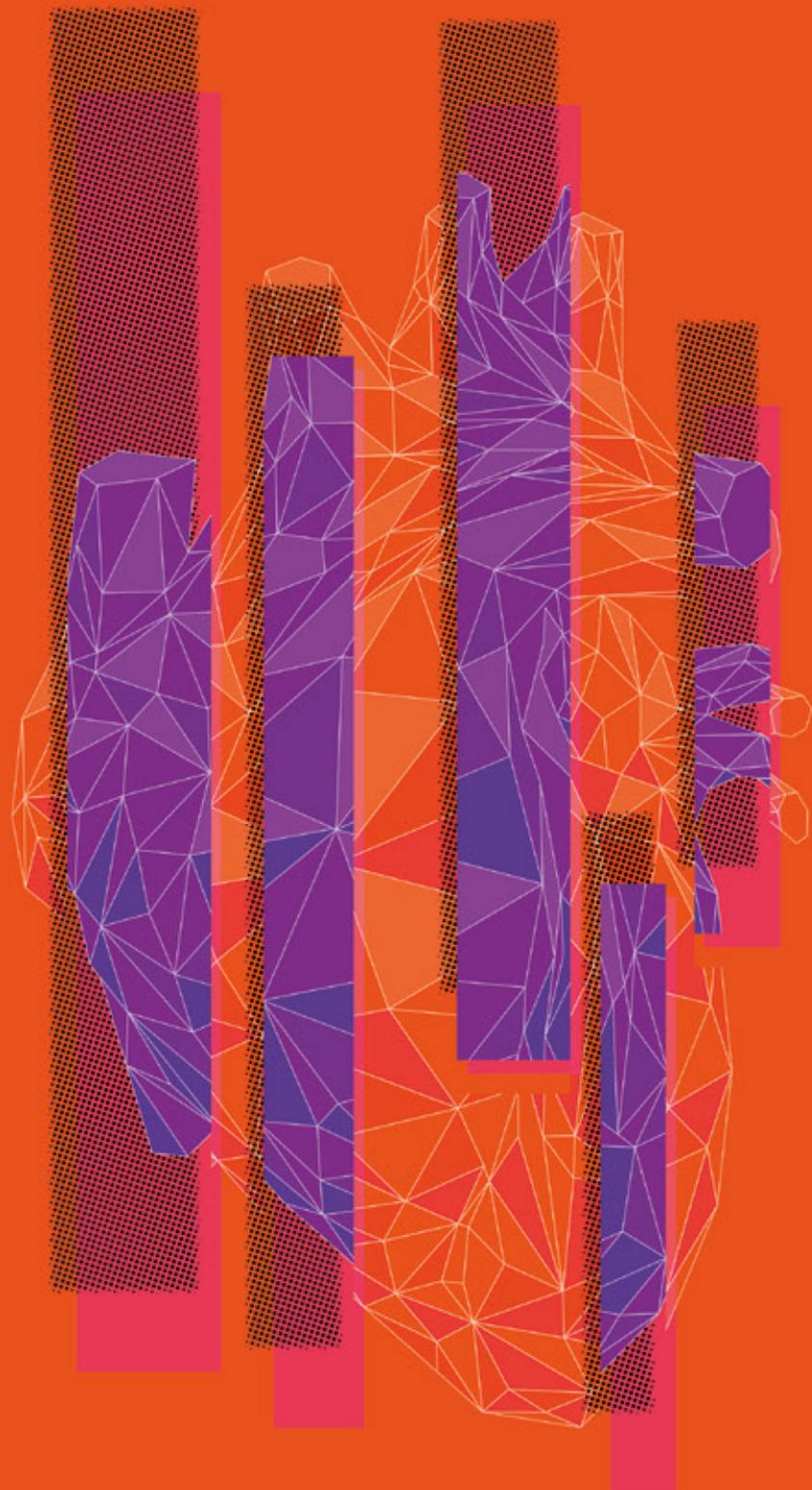
¿Qué tenemos?:

- › Nuestras habilidades al día.
- › Trabajamos herramientas que hacen que nuestros proyectos publicitarios siempre estén en línea con las nuevas tecnologías y tendencias.

¿Por qué elegirnos?

Por qué con nosotros le permitirá a su empresa contar con un proyecto publicitario ya sea en marketing o diseño **desarrollado por profesionales involucrados con alcanzar sus objetivos y su satisfacción.**



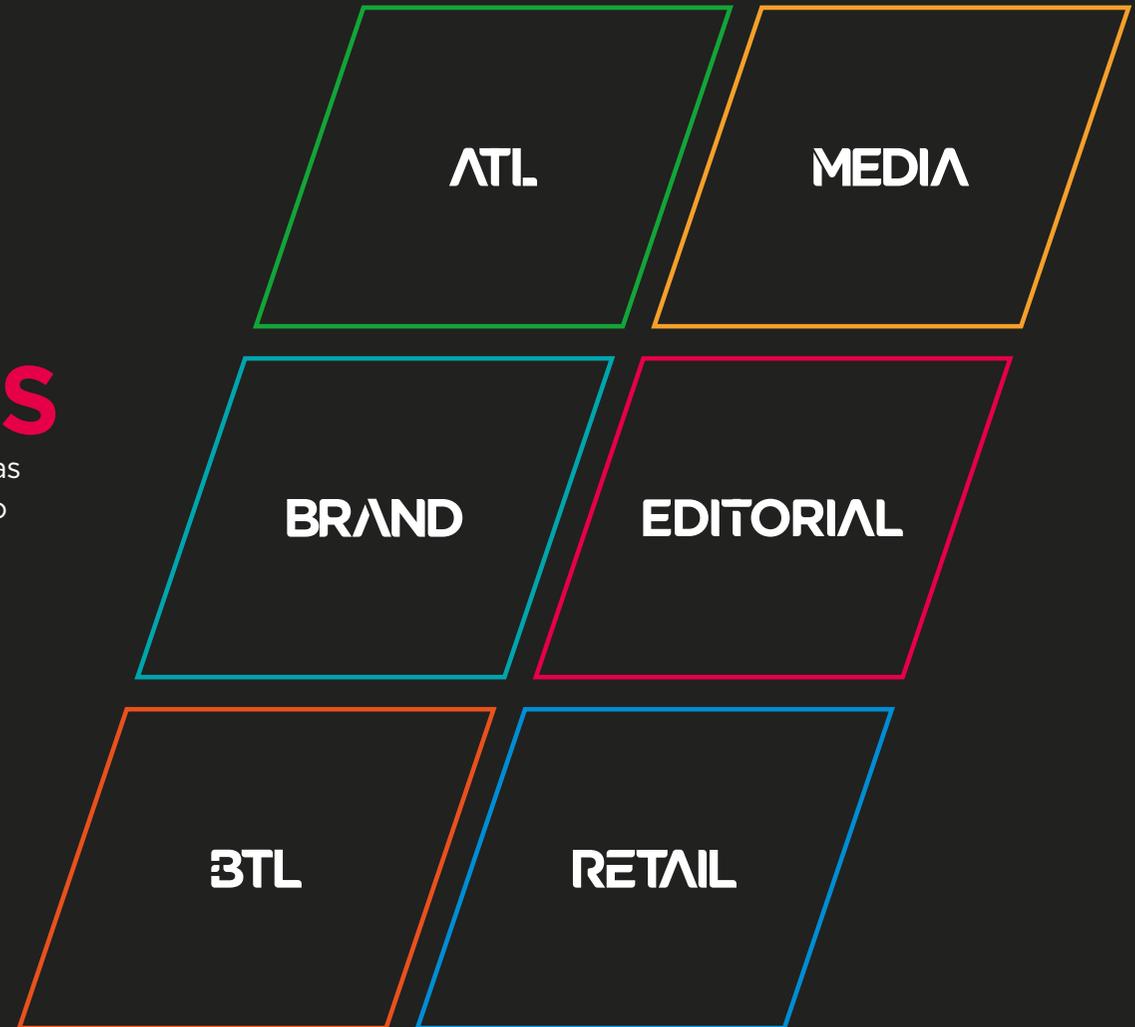


LOVEMARK

se erige como un apoyo externo
valioso a la oficina del
departamento de marketing o
de ventas, para alcanzar sus
objetivos comerciales.

PROYECTOS

LOVEMARK desarrolla proyectos en las diferentes áreas de la comunicación como son:







LOVEMARK diseña anuncios de prensa, paneles, vallas publicitarias, posters, cartelería, folletos y todo tipo de publicidad para medios impresos.

Contamos con profesionales en todos los campos gráficos, fotografía publicitaria, edición, maquetación, pre-impresión, impresión digital y supervisión offset.

Nuestra área audiovisual cuenta con los mejores equipos de filmación y fotografía con tecnología digital, iluminación especializada en sesiones industriales y de productos.

Realizamos comerciales, reportajes y todo tipo de contenido audiovisual para productos, servicios, eventos e instalaciones, tanto para medios masivos, redes sociales o web.





Sesión fotográfica
Planta de concreto, maquinaria e instalaciones.
Arequipa

sesión fotográfica



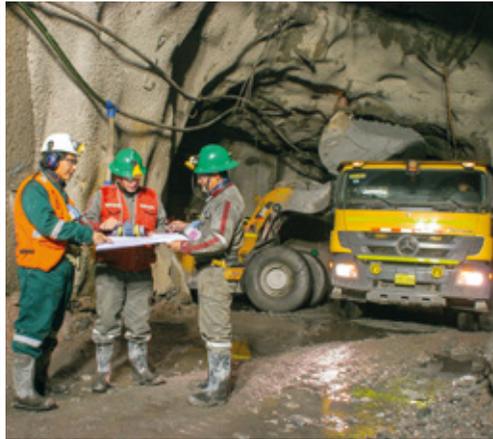
EL BROCAL
Sociedad Minera El Brocal S.A.A.

Sesión institucional - Reporte anual



Sesión corporativa.
Instalaciones, personal y equipos.





Sesión fotográfica
Instalaciones, tajo abierto, socavón,
planta, personal y equipos



Reporte de sostenibilidad



egesur

Reporte anual





Sesión modelos - Catálogo retail.
Temporada primavera / verano
otoño / invierno y avance de
temporada.

pre-
impresión



CONCRETOS
SUPERMIX

Valla publicitaria.
Producto: Adoquines





SouthernPerú

Aviso conmemorativo.



Trabajando por el desarrollo de la región sur



Aviso de revista institucional.

edición maquetación



07 de cada 10 menciona aos fumadores passivos
como maior se nos (diferença de 10% de 100%)
31 de março. Dia do NÃO FUMADOR



Perú 21

Gráfica conmemorativa - Día del No Fumador
ShortList FIAP 2009





CEMENTO
YURA

Gráfica cemento HS Anti-salitre

GRANDES OBRAS QUE

RESISTEN
TODO



CEMENTO
YURA

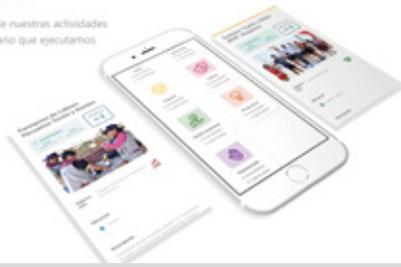
Gráfica de campaña
Cemento IP Multi-propósitos

  /CementoYuraPeru
www.yura.com.pe



Actividades

Infórmate y participa de nuestras actividades de desarrollo comunitario que ejecutamos en tu comunidad.



Aprendiendo juntos

Lugar donde encontrarás mucha información de belleza, cocina, energía, emprendimiento, mascotas medio ambiente, niños y mucho más.



Con especialistas en cada área



SPOT

Nuestra Aplicación Móvil



Atención Comunitaria

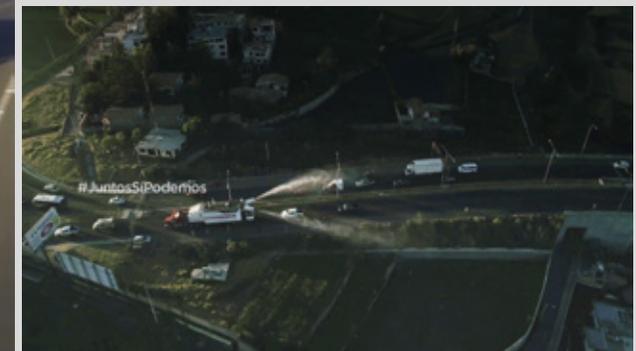
Si tienes consultas las puedes resolver fácilmente con un solo click.



¡Descarga Ahora!

GOOGLE PLAY Y APP STORE







Grupo México
MINERÍA

SouthernPerú

Campaña: Reactivación Económica #MineríaDeTodos

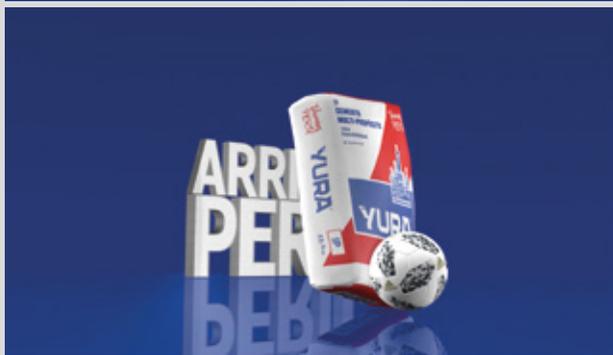
 https://youtu.be/YTF1_-534YA

CEMENTO
YURA

Spot Animado
Campaña: Yura Mundial Rusia 2018

 <https://youtu.be/V7jDhQIDDrQ>

love
Mark Relationship
Marketing
&
Design



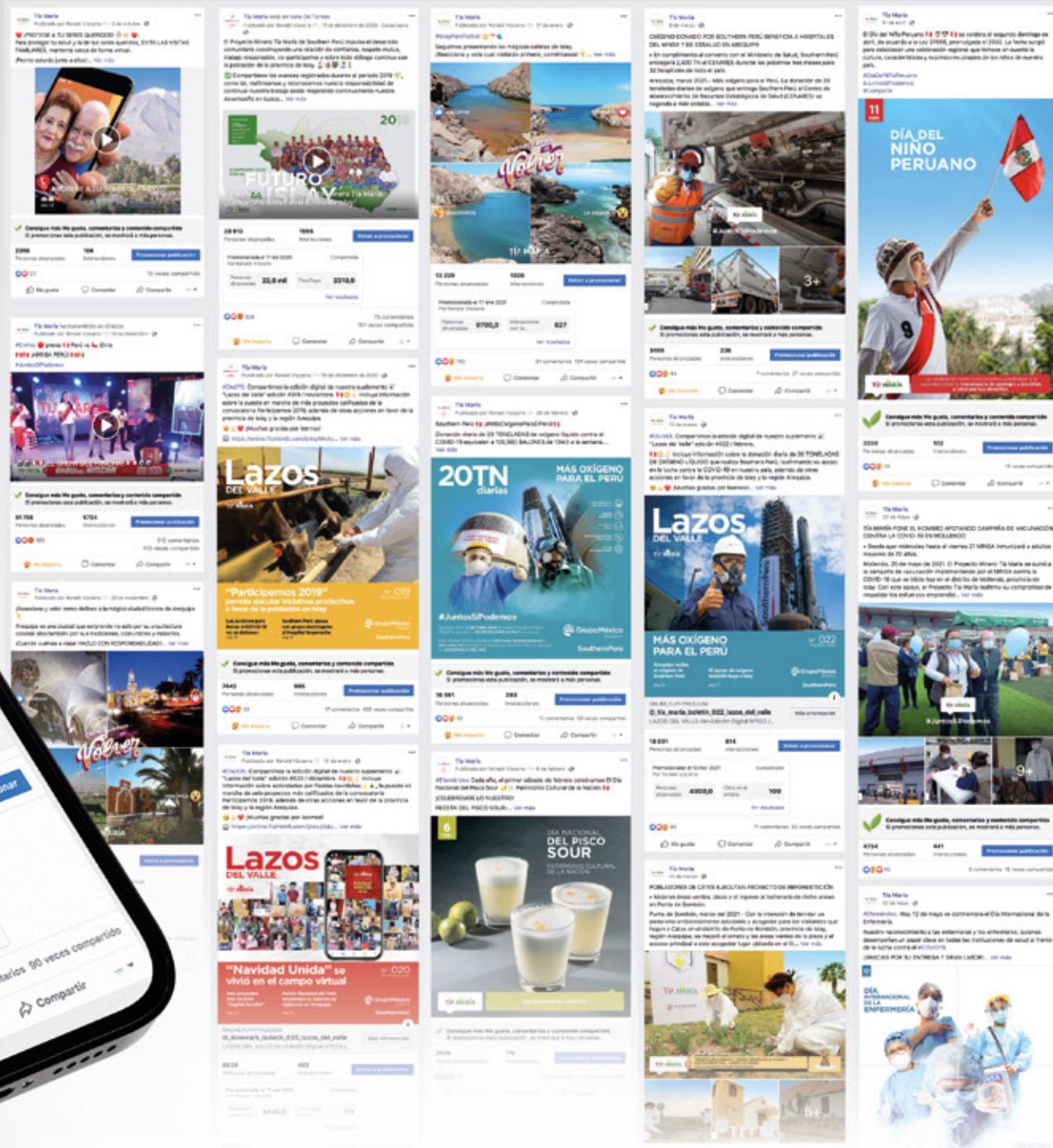
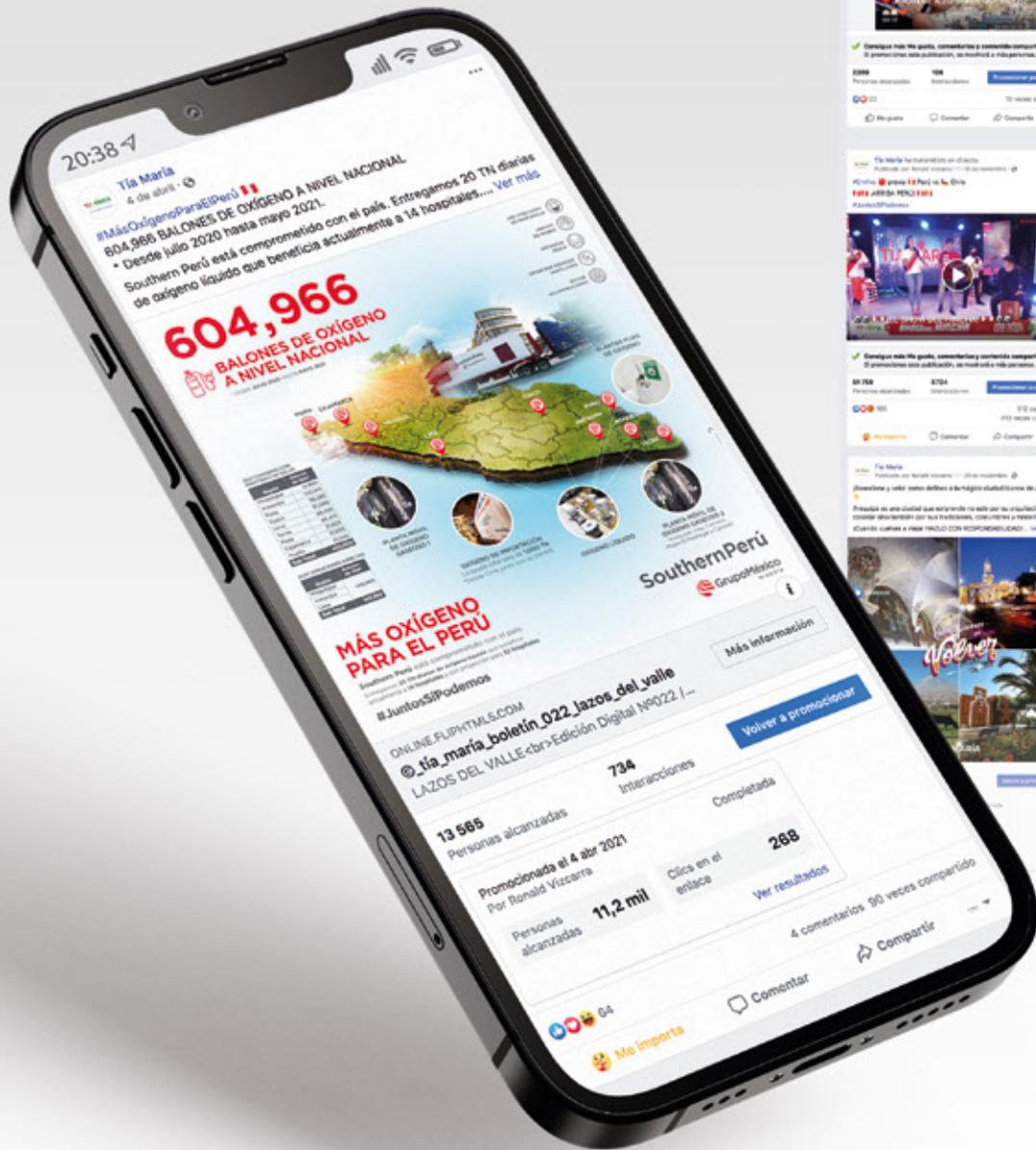


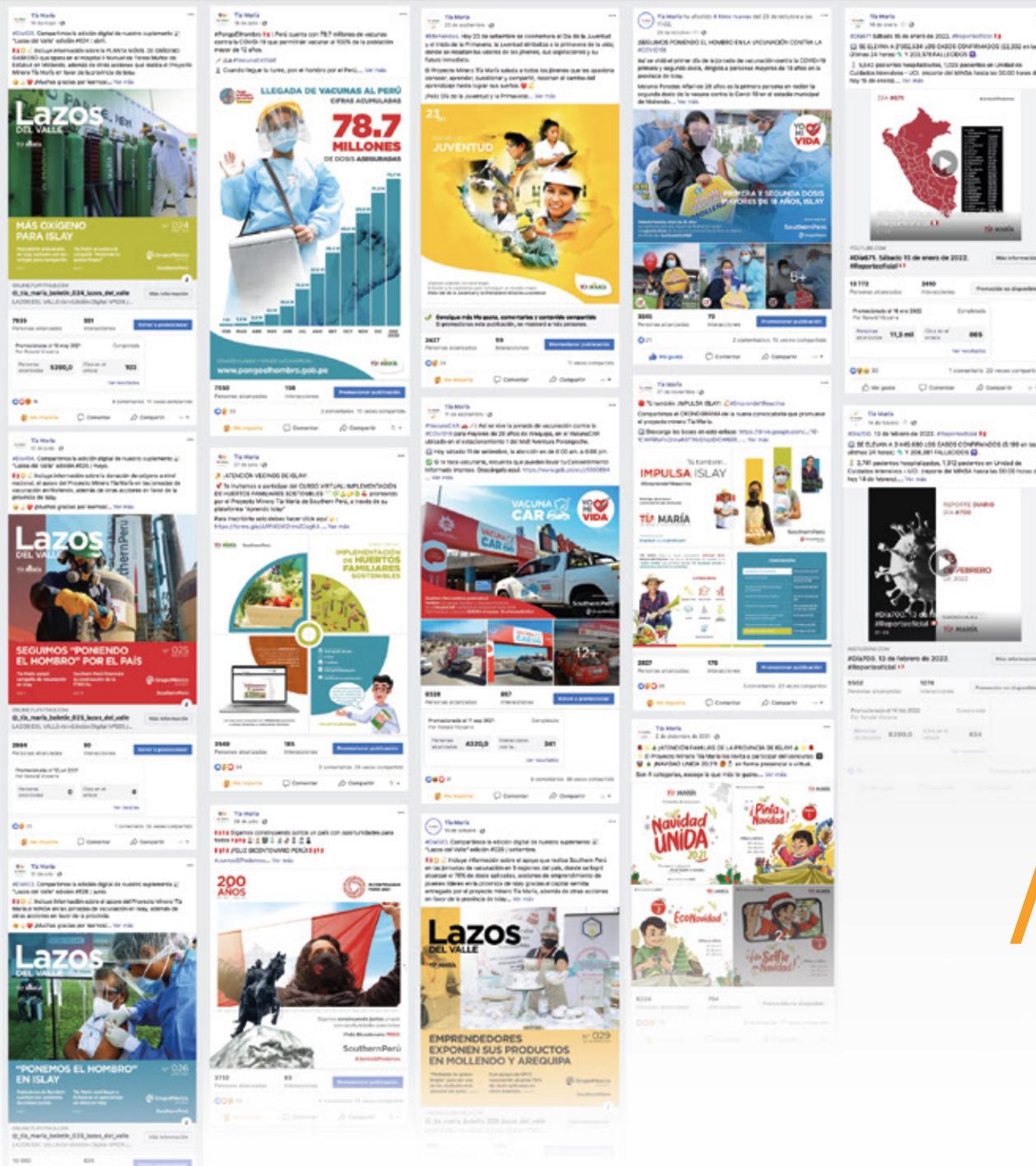


LOVEMARK crea y gestiona campañas de publicidad en redes sociales para aumentar el alcance de su marca. Nos dirigimos a las personas más interesadas en sus productos y servicios a través de campañas basadas en la calidad de los contenidos y una segmentación correcta de sus clientes potenciales.

Revisamos el alcance de los contenidos y la interacción.
Gestionamos las respuestas y reacciones que sus publicaciones generen para que el usuario sienta el reconocimiento de su contribución por parte de la marca.





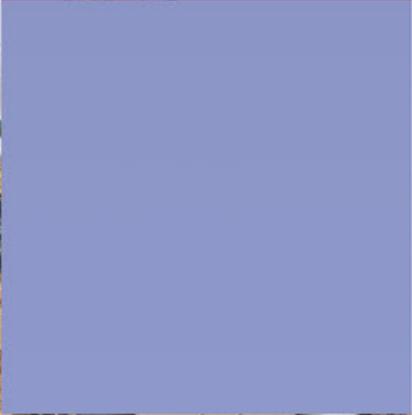


Redes sociales

GrupoMéxico
MINERÍA
SouthernPerú

Manejo de Redes Sociales

-  /ProyectoMineroTiaMaria
-  /proyectominerotiamaria
-  /tiamariamineriaresponsable





SÚPER

Campaña de intriga y lanzamiento
Ecommerce Super

REEL

TÍA MARÍA
MINERÍA RESPONSABLE

Reporte Anual 2019 - Proyecto minero Tía María

<https://youtu.be/h3gMWgyMEec>

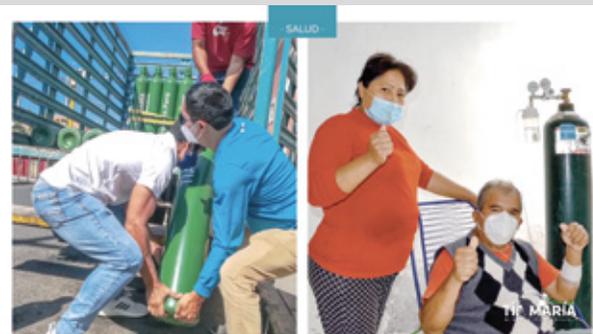


**20
20**
REPORTE



Modelo de Desarrollo Comunitario GRUPO MÉXICO

- Promoviendo una convivencia responsable
- Impulsando desarrollo humano
- Generando desarrollo económico





TAMBO & MAR

Reportaje Lagunas de Mejía - Programa turístico Tambo & Mar

 <https://youtu.be/cTYkxv7pYWE>









LOVEMARK realiza un estudio intensivo de su compañía antes de comenzar el desarrollo del diseño de su imagen; nuestro equipo de creativos analiza concienzudamente el significado y los valores que usted desea transmitir, realizando propuestas adecuadas; siempre cuidando la calidad estética y comunicativa.

Al igual que el packaging de un producto, su imagen corporativa es lo primero que perciben los clientes de su empresa y crear una buena impresión es esencial para su relación posterior con ellos.

Elaboramos el manual de identidad corporativa, con las normas que regirán la implementación de su marca en todo tipo de soporte, ya sea impreso, audiovisual, corporativo o de carácter publicitario.

La imagen corporativa de una empresa es uno de sus más importantes elementos de ventas y posicionamiento en un mercado tan competitivo y cambiante.





LO JUSTO es un laboratorio de Calibración independiente, que cuenta con acreditación de INACAL en la norma **NTP-ISO/IEC 17025 desde el año 2006.**

Los certificados de calibración que son emitidos bajo la acreditación, **cuentan con valor oficial y son aceptados a nivel nacional e internacional** por estar reconocidos dentro del acuerdo de reconocimiento mutuo.

www.lojusto.com

Branding

Lo Justo - Laboratorio de Calibración



PANTONE CUATRICROMÍA

-  C 89 / M 35 / Y 100 / K 24
-  C 85 / M 0 / Y 100 / K 10
-  C 30 / M 35 / Y 100 / K 15



Masa



Presión



Temperatura



Volumen



Tiempo



Electricidad



Longitud



Humedad



Fuerza









Branding
Ecommerce S/uper



SUPER
SUPER



IMPRESOS:
PANTONE 430 C R: 125 G: 134 B: 140
C: 6 M: 0 Y: 0 K: 47 #7D868C

COMERCIOS

SUPER



IMPRESOS:
PANTONE BLACK 6 C R: 0 G: 0 B: 0
C: 60 M: 30 Y: 30 K: 100 #000000

Un corporativo peruano que brinda la oportunidad de exhibir una amplia variedad de productos y servicios enlazados a campañas locales, generando eventos personales y comerciales, afiliando a Comercios y PYMES con el fin de lograr una ventaja competitiva, brindando la mejor experiencia de compra al usuario final.

Puedes encontrar y disfrutar diversos productos y promociones en nuestra página

www.superweb.pe



DELIVERY

USUARIOS

SÚPER

SÚPER

SÚPER

SÚPER



complementarios para uso web

IMPRESOS:
PANTONE 293 C
C: 100 M: 78 Y: 0 K: 0

DIGITAL / WEB:
R: 0 G: 0 B: 255
#0000ff



complementarios para uso web

IMPRESOS:
PANTONE 1925 C
C: 0 M: 99 Y: 55 K: 0

DIGITAL / WEB:
R: 255 G: 31 B: 94
#0000ff

Branding
Interface web
Ecommerce S/uper



packaging

CEMENTO
YURA

Ilustración y modelado 3D de Packaging







TAMBO & MAR

Programa Turístico para medios masivos y digitales.



Branding
Tambo & Mar



TAMBO & MAR

A digital display showing a woman in a patterned shirt sitting on a boat, with the TAMBO & MAR logo and a background of water and a sunset.

TAMBO & MAR

Instagram, Facebook, and Twitter social media icons.

A digital display showing the TAMBO & MAR logo, social media icons, and a nature scene with birds flying over a field.







EDITORIAL

LOVEMARK DESIGN cuenta con amplia experiencia y multitud de publicaciones realizadas en diseño y maquetación editorial, memorias, reportes anuales corporativos, libros y revistas.

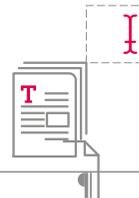
Desarrollamos la edición creativa y maquetación de todo tipo de libros con soporte digital-electrónico, además de publicaciones web multimedia asociadas para enriquecer el producto. Estudiamos previamente las líneas de diseño analizando las tendencias de diseño editorial actuales en el campo de nuestro cliente, así como la elaboración de estilos gráficos de secciones, párrafo y caracteres en páginas madre, criterios de diagramación y selección tipográfica.

Desarrollamos memorias multimedia e interactivas, tanto para soporte digital, como para internet, nos especializamos en convertir documentación de marcado carácter técnico y

poco atractivo visual en conceptos gráficos, dotados de movimiento e interactividad.

Diseñamos folletos, flyers, catálogos de productos, dípticos, trípticos, de gran impacto; de corte tradicional, o bien con modernos diseños con troquel y recortes con los mejores acabados.

Supervisamos la impresión del material asegurándonos de cumplir cabalmente con los estándares de calidad solicitados por nuestros clientes, trabajamos en colaboración con profesionales de la impresión; tanto para tirajes cortos mediante impresión digital, como para grandes números, utilizando imprenta offset o rotativa.



boletín Lazos del Valle



<https://online.fliphtml5.com/tjnkj/yyxu/>



<https://online.fliphtml5.com/tjnkj/hhch/>



<https://online.fliphtml5.com/tjnkj/jfqk/>



<https://online.fliphtml5.com/tjnkj/gkft/>



<https://online.fliphtml5.com/tjnkj/kaqz/>



<https://online.fliphtml5.com/tjnkj/ovyx/>



<https://online.fliphtml5.com/tjnkj/mdap/>

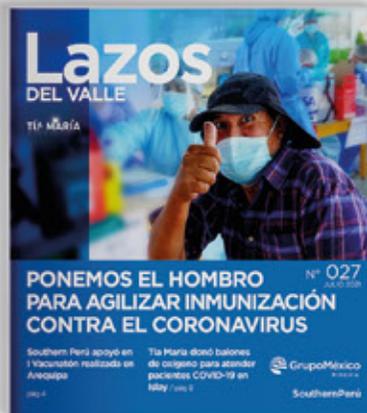


<https://online.fliphtml5.com/tjnkj/uldc/>



<https://online.fliphtml5.com/tjnkj/pllw/>





<https://online.fliphtml5.com/tjnk5/lueo/>



<https://online.fliphtml5.com/tjnk5/bcxr/>



<https://online.fliphtml5.com/tjnk5/mfnf/>



<https://online.fliphtml5.com/tjnk5/xlzn/>



<https://online.fliphtml5.com/tjnk5/vvis/>



<https://online.fliphtml5.com/tjnk5/bonz/>



<https://online.fliphtml5.com/tjnk5/nxkl/>

TÍA MARÍA
MINERÍA RESPONSABLE
Edición, maquetación
e impresión de boletín
informativo
Lazos del Valle
Proyecto Minero Tía María

<https://online.fliphtml5.com/tjnk5/haxx/>

Construyamos
Confianza
Proyecto Tía María







REGIÓN	2017	2018	2019
COGACHACRA	1	2	3
	4	5	6
	7	8	9
DEÁN VALDIVIA	10	11	12
	13	14	15
	16	17	18







TÍA MARÍA
MINERÍA RESPONSABLE

Edición e impresión - Reporte Anual 2020
Proyecto Minero Tía María

 <https://online.fliphtml5.com/tjns/cysc/>

infografías



GOBIERNO CORPORATIVO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL



Las prácticas de Buen Gobierno Corporativo promueven un clima de respeto a los derechos de los accionistas y de los inversionistas en general, contribuye a generar valor, solidez y confianza en los stakeholders, trae consigo una mejor administración de los riesgos a los cuales se encuentran expuestos, facilita el acceso al mercado de capitales, lleva a una reducción del costo de capital, entre otros ventajas.

Estamos comprometidos con los principios básicos de Buen Gobierno establecidos por la Superintendencia del Mercado de Valores, el cual considera los características que requieren de las sociedades peruanas, su estructura accionaria y el marco legal en que se desarrollan. Dichos principios abarcan temas relevantes como: deberes y estándares exigibles de los accionistas, responsabilidad del Directorio, manejo de la transparencia de la información y relacionar las relaciones con los grupos de interés y sus expectativas dentro de un marco de integridad social.

Nuestra visión respecto a la gestión del talento humano es por asegurar una organización motivada en los procesos, por medio de recursos humanos que se identifiquen con nuestros valores y actúan en línea con nuestros valores que son: honesto y responsable.

En el camino de cada vez fortalecer más nuestra visión de gestión, un compromiso de nuestra misión y nuestros valores corporativos, la empresa garantizará programas de desarrollo personal y profesional de sus colaboradores, oportunidades laborales de igualdad de oportunidades, generados, además de las labores básicas en el respectivo rubro de los peruanos.

Nuestro compromiso de nuestra cultura empresarial con el trabajo en equipo y la colaboración, así como al apoyo con la mejora continua en todas las actividades de la organización. La gestión del talento humano tal como la inversión de capital, nos ayuda a crear bienestar al momento de dar inicio a cualquier área valor de nuestra empresa que es el Colquijirca Corporativo.



GESTIÓN CON LAS COMUNIDADES



Nuestra organización reconoce la importancia de establecer relaciones transparentes y de confianza con los profesionales del área de recursos humanos que contribuyen a nuestra organización al desarrollo de talento humano. Entendemos que el crecimiento organizacional debe estar alineado al desarrollo social. Ya la promoción del ambiente y del talento humano las estrategias en el marco de nuestros Principios de Desarrollo Sostenible Empresarial, al mismo que los principios establecidos en nuestra POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL. La compañía define sus estrategias empresariales al desarrollo sostenible de la sociedad, respecto las actividades básicas, culturales, ambientales, principios y valores de las sociedades con las que actuamos fomentando el diálogo y la participación de los distintos grupos sociales en proyectos de desarrollo local. La armonización de los legítimos intereses empresariales y productivos, busca contribuir a una vida digna y al desarrollo sostenible de la sociedad.

Nuestra gestión ambiental está direccionada por su política ambiental y por procedimientos, estándares, manuales y protocolos que han sido desarrollados a tener en cuenta para el manejo adecuado de los impactos ambientales que la operación genera. Esta información se encuentra certificada bajo los estándares de la Norma ISO 14001 Internacional emitidos para gestionar los aspectos ambientales, logrando mejoras en el desarrollo de los procesos, relacionados con sus condiciones iniciales de operación, hasta mantener sus riesgos controlados y minimizados.

Nuestro compromiso es trabajar eficaz y eficientemente en cada una de las actividades relacionadas con nuestros procesos operacionales y de soporte, aplicando las mejores prácticas consideradas en estándares internacionales y reconocidos en Seguridad y Salud Ocupacional. Lo desarrollamos principalmente en la Política de Seguridad y Salud Ocupacional, que es el marco normativo para su gestión, así como también los libros y reglamentos relacionados, el manual del Sistema de Seguridad y Salud Ocupacional, norma OMSA 10001, procedimientos, que describen una adecuada gestión de riesgos de las operaciones de la empresa. El Sistema de gestión implementado en la empresa nos ha permitido establecer como objetivo: "Cero accidentes".



GESTIÓN AMBIENTAL DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL



Av. Javier Prado Oeste 2173, San Isidro
T. Central: 011 411 2000 F. 011 424 5379
www.elbrocal.pe



Proceso minero metalúrgico



El Brocal



PROCESO MINERO METALÚRGICO

VERSIÓN 2014



El Brocal desarrolla sus operaciones en la Unidad Minera de Colapujá, ubicada en el Distrito de Tarma, en la Provincia y Departamento de Pasco. Allí, explota una mina superficial Tajo Norte, de la cual extrae minerales de zinc, plomo y plata y una mina subterránea Marcapunta, de la que extrae minerales de cobre.

Los minerales extraídos son enviados a una cancha de grutes con capacidad de almacenamiento de 240.000 toneladas de mineral de cabeza.



EXPLORACIÓN MINERA:

A MINA TAJONORTE (Método superficial)

1. PERFORACIÓN Y VOLADURA.
Las perforaciones se hacen a una profundidad de 45' de diámetro en una red de 15 x 15 metros, con el intervalo de 5 x 5 metros para el mineral. Una vez perforado el terreno, se colocan las explosivos en el fondo, se cubren y se hacen explosivos en el fondo del terreno.

2. CARGADO Y TRANSPORTE DE MINERAL.

El mineral es transportado desde el punto de perforación al mineral con la capacidad de 300 Tm, 100 Tm y 150 Tm y un sitio de destino de destino de 150 Tm. El mineral es transportado en camiones con capacidad de 150 Tm de capacidad de carga y transportado hasta la cancha de grutes, donde se realiza el proceso de carga.

3. CARGADO Y TRANSPORTE DE DESAGUANTE.

La planta de planta de agua de 150 Tm. Para el cargado se realiza una sala con capacidad de 150 Tm y se transporta hasta el destino. Después de 150 Tm, se realiza el proceso de carga de 150 Tm en el cargado.

B MINA MARCAPUNTA (Método subterráneo)

4. PERFORACIÓN Y VOLADURA.
Las perforaciones se hacen a una profundidad de 250' de diámetro en una red de 15 x 15 metros, con el intervalo de 5 x 5 metros para el mineral. Una vez perforado el terreno, se colocan las explosivos en el fondo, se cubren y se hacen explosivos en el fondo del terreno.

5. CARGADO Y TRANSPORTE DE MINERAL.

El mineral es transportado desde el punto de perforación al mineral con la capacidad de 300 Tm, 100 Tm y 150 Tm y un sitio de destino de destino de 150 Tm. El mineral es transportado en camiones con capacidad de 150 Tm de capacidad de carga y transportado hasta la cancha de grutes, donde se realiza el proceso de carga.

CHANCADO Y LAVADO:

El proceso mineralógico se realiza con el chancado de mineral en la planta de chancado primario, donde desde luego se realiza, mediante una línea transportadora de 150 Tm, hacia el campo de grutes de mineral.

Al el mineral se procesa en la planta de lavado y separación de finos, donde desde luego se realiza, mediante una línea transportadora de 150 Tm, hacia el campo de grutes de mineral.

C PLANTA DE CHANCADO

6. CHANCADO PRIMARIO.
El mineral proveniente de ambas minas, almacenado en la cancha de grutes, con capacidad de 240.000 toneladas, es transportado a un sitio de 150 Tm de capacidad de carga y transportado hasta la cancha de grutes, donde se realiza el proceso de carga.

7. TRANSPORTE.

El mineral es transportado en camiones con capacidad de 150 Tm de capacidad de carga y transportado hasta la cancha de grutes, donde se realiza el proceso de carga.

8. LAVADO Y SEPARACIÓN DE FINOS.

El mineral es lavado y separado de finos, mediante una línea transportadora de 150 Tm de capacidad de carga y transportado hasta la cancha de grutes, donde se realiza el proceso de carga.

9. CHANCADO SECUNDARIO.

El mineral lavado grueso, se procesa en una segunda chancadora de rodillos, con capacidad máxima de 150 Tm de capacidad de carga y transportado hasta la cancha de grutes, donde se realiza el proceso de carga.

10. CHANCADO TERCIARIO.

El mineral proveniente del chancado secundario que para la planta de 150 Tm de capacidad de carga y transportado hasta la cancha de grutes, donde se realiza el proceso de carga.

11. ALMACENAMIENTO DE FINOS.

El producto de los procesos de chancado y lavado de mineral, el mineral que se almacenará en depósitos cerrados, construidos a cielo abierto de las plantas concentradoras.

Se controla con atención la formación y liberación de mineral fino hacia las áreas de retención en cada uno de las plantas concentradoras.

MOLIENDA Y FLOTACIÓN:

El Circuito Metallúrgico funciona con los flujos concentrados, con capacidad de procesamiento de 1.000 y 1.200 toneladas de mineral por día operando. Se han optimizado los procesos de flotación para los minerales de sulfuros de zinc, plomo y plata, en la Planta Nº 1. El mineral proveniente de las plantas de chancado se envía a la Planta Nº 1. El mineral proveniente de las plantas de chancado se envía a la Planta Nº 1.

D PLANTA CONCENTRADORA Nº 1 (Cobres)

12. MOLIENDA DE COBRE.
El circuito de molienda está integrado por dos molinos de bolas de 100 Tm y 150 Tm, los mismos que realizan el procesamiento de 1.000 Tm.

13. FLOTACIÓN DE COBRE.

La planta de flotación de cobre se encuentra en primer término a los circuitos de flotación de zinc, plomo y plata. El mineral es transportado a un sitio de 150 Tm de capacidad de carga y transportado hasta la cancha de grutes, donde se realiza el proceso de carga.

E PLANTA CONCENTRADORA Nº 2 (Zinc, Plomo y Plata)

14. MOLIENDA DE ZINC, PLOMO Y PLATA.
El circuito de molienda está integrado por dos molinos de bolas de 100 Tm y 150 Tm, los mismos que realizan el procesamiento de 1.000 Tm.

15. FLOTACIÓN DE ZINC, PLOMO Y PLATA.

La planta de flotación de zinc, plomo y plata se encuentra en primer término a los circuitos de flotación de cobre. El mineral es transportado a un sitio de 150 Tm de capacidad de carga y transportado hasta la cancha de grutes, donde se realiza el proceso de carga.

FILTRADO Y DESPACHO:

Los concentrados producidos en ambas plantas concentradoras son almacenados en depósitos cerrados para su envío. Los depósitos de almacenamiento de concentrados se encuentran en la cancha de grutes de mineral. Los depósitos de almacenamiento de concentrados se encuentran en la cancha de grutes de mineral.

16. FILTRADO.

Los concentrados de flotación se filtran en la planta de filtrado, donde desde luego se realiza, mediante una línea transportadora de 150 Tm, hacia el campo de grutes de mineral.

17. DESPACHO.

La producción de concentrados, con un 100% de pureza, se envía a la cancha de grutes de mineral, donde desde luego se realiza, mediante una línea transportadora de 150 Tm, hacia el campo de grutes de mineral.

DISPOSICIÓN DE RELAVES:

Los relaves de las plantas concentradoras se almacenan en depósitos cerrados y se envían a la cancha de grutes de mineral. Los depósitos de almacenamiento de relaves se encuentran en la cancha de grutes de mineral.

18. ESPESADO.

El mineral proveniente de las plantas concentradoras se almacena en depósitos cerrados y se envían a la cancha de grutes de mineral. Los depósitos de almacenamiento de relaves se encuentran en la cancha de grutes de mineral.

19. DEPÓSITO DE RELAVES MARCAPUNTA.

El depósito de relaves de Marcapunta, está ubicado en un área de 150 Tm de capacidad de carga y transportado hasta la cancha de grutes, donde se realiza el proceso de carga.

20. RELLENOS HIDRÁULICOS.

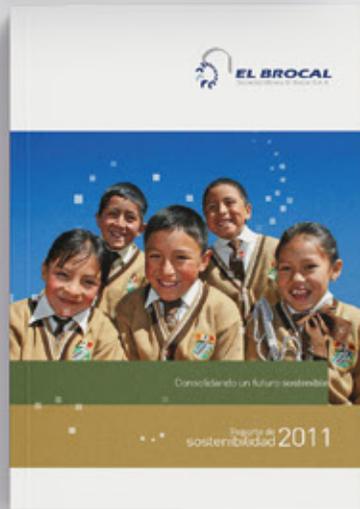
Se realiza el depósito de relaves para el mineral de la planta de flotación de cobre, plomo y plata. El mineral es transportado a un sitio de 150 Tm de capacidad de carga y transportado hasta la cancha de grutes, donde se realiza el proceso de carga.

Se realiza el depósito de relaves para el mineral de la planta de flotación de zinc, plomo y plata. El mineral es transportado a un sitio de 150 Tm de capacidad de carga y transportado hasta la cancha de grutes, donde se realiza el proceso de carga.

Se realiza el depósito de relaves para el mineral de la planta de flotación de zinc, plomo y plata. El mineral es transportado a un sitio de 150 Tm de capacidad de carga y transportado hasta la cancha de grutes, donde se realiza el proceso de carga.



Infografía Proceso Minero Metalúrgico
Sociedad minera El Brocal S.A.



 <https://online.fliphtml5.com/tjnks/zkca/>



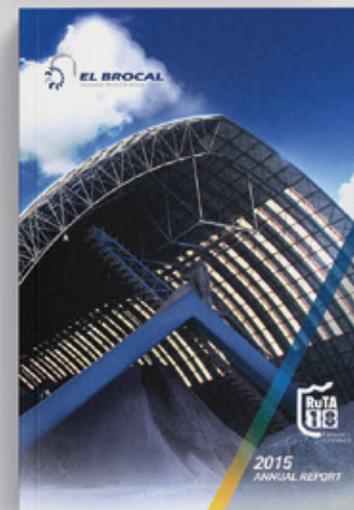



EL BROCAL
 Sociedad Minera El Brocal S.A.A.
 Reportes anuales - periodos varios
 Sociedad minera El Brocal S.A.



 <https://online.flihtml5.com/tjks/myso/>

 <https://online.flihtml5.com/tjks/qlvd/>



 <https://online.flihtml5.com/tjks/hjnk/>

 <https://online.flihtml5.com/tjks/whlw/>

 <https://online.flihtml5.com/tjks/mcui/>





egesur
 Empresa de Generación Eléctrica del Sur S.A.

Reporte anual 2016
 Empresa de Generación Eléctrica del Sur S.A. - EGESUR

 <https://online.fliphtml5.com/tjnks/tqrh/>

brochure 3enlínea



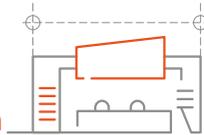


comunicación
que
emociona





BTL



LOVEMARK diseña e implementa stands corporativos personalizados, con multitud de recursos, soportes, displays y elementos decorativos. Convenciones, congresos, ferias, presentaciones de producto, inauguraciones, celebraciones internas y todo tipo de eventos especiales. Realizamos el casting y contratación del anfitriónaje.





 Banco de la Nación

50 aniversario
Banco de la Nación



Pre-producción campaña #FelizAniversarioBN

<https://youtu.be/KZkC6mHDYCM>



activación



Banco de la Nación
el banco de todos

Activación #A mi No me engañan

https://youtu.be/jKCTV3_LG_0

activación



 Banco
de la Nación
el banco de todos

Campaña de Salud **Cuidarse es quererse**

 <https://youtu.be/KZ69d-waxm4>








Llamagas
 El Moradito Rendidor
 Corso de la Amistad
 Aniversario de Arequipa
 Carro Alegórico - Llamagas















TÍA MARÍA
MINERÍA RESPONSABLE

Corso por 151 aniversario
Mollendo
Carro alegórico
Proyecto minero Tía María



 GrupoMéxico
MINERÍA

SouthernPerú

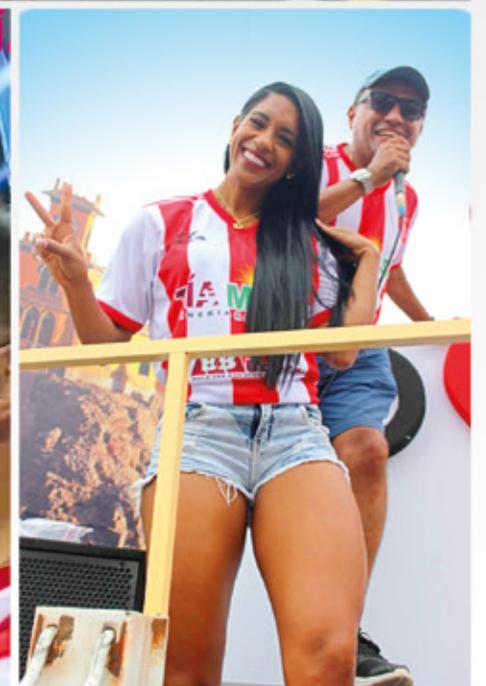
Curso de la Amistad
Aniversario de Arequipa
Carro Alegórico - **Southern Perú**



TÍA MARÍA
MINERÍA RESPONSABLE

Curso por 149 aniversario
Mollendo
Carro alegórico
Proyecto minero Tía María

 https://youtu.be/_XjdXOioNgM



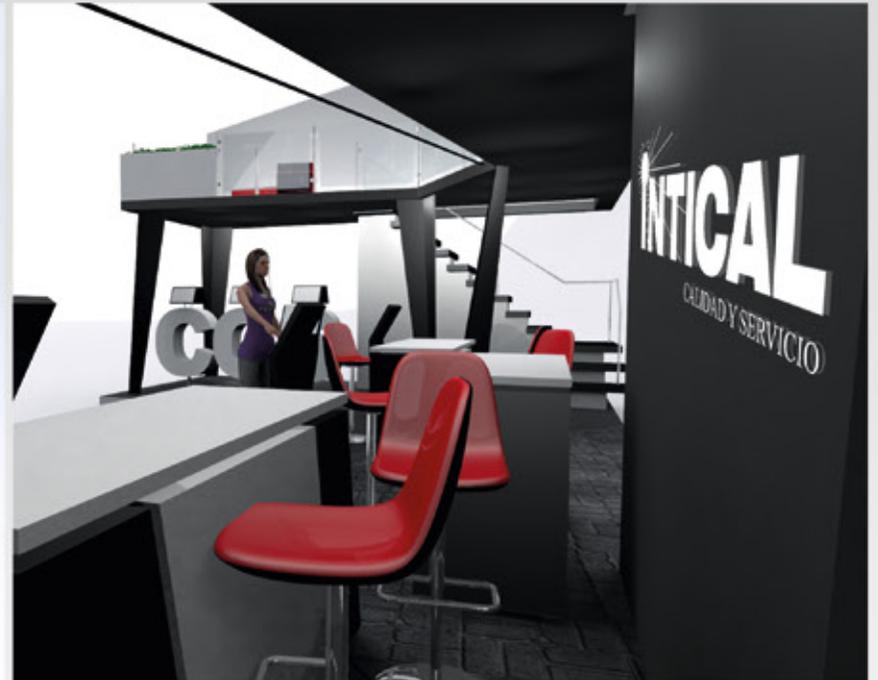


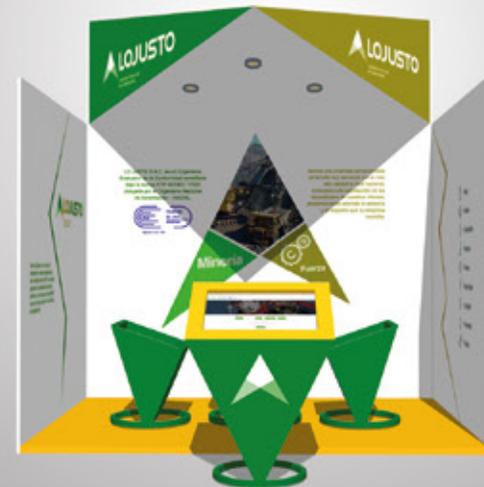
stand's



Módulo corporativo
Consortio Cementero del Sur S.A.







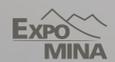


 LABORATORIO DE CALIBRACION

 Módulo corporativo

 Laboratorio de Calibración

 Lo Justo





TRANSALTISA
LÍDERES EN TRANSPORTE

Módulo corporativo
Transaltisa

PERUMIN

módulos



brandeo de unidades



CEMENTO
YURA

Brandeo bombona
Campaña Vamos Perú - Mundial Rusia 2018
Cemento Yura



CEMENTO
YURA

Brandeo unidades de traslado de personal
Campaña Vamos Perú - Mundial Rusia 2018
Cemento Yura



CONCRETOS
SUPERMIX

Brandeo de unidades
Concretos Supermix

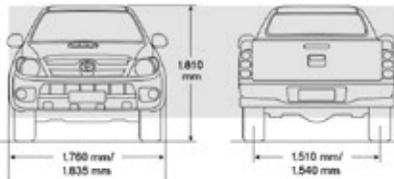
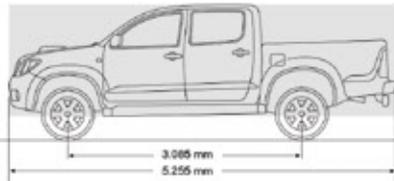




Brandeo de unidades
Concretos Supermix



View All Double Cab/Double Cab Box and Double Cab Frontline





CEMENTO
YURA
Camisetas mundial
Vamos Perú - Yura



CEMENTO
YURA
Camiseta
Cemento Yura LH
para maestro de obras





SouthernPerú

Trofeo entrega de
Proyectos por Convocatorio
Impulsa Islay - Southern Perú



activaciones Tía María



TÍA MARÍA
MINERÍA RESPONSABLE

Activación Navidad Unida Tía María

<https://youtu.be/PxQ1kptJ9Ho>



TÍA MARÍA
MINERÍA RESPONSABLE

Maratón Familiar Carrera de colores

https://youtu.be/r7WSr_A7GJk

CON EL APOYO DE:

SOUTHERN COPPER
SOUTHERN PERU







RETAIL



En **LOVEMARK** nos especializamos en la ejecución y gestión integral del plan de marketing de centros comerciales. Brindamos soporte integral en la ejecución publicitaria, POP, catálogos, avisos, solicitados por las empresas del sector.





Diseño y diagramación
Catalogo Romance & Fantasía



Dirección y creación de gráfica para campaña
Billetazo Vea - Plaza Vea

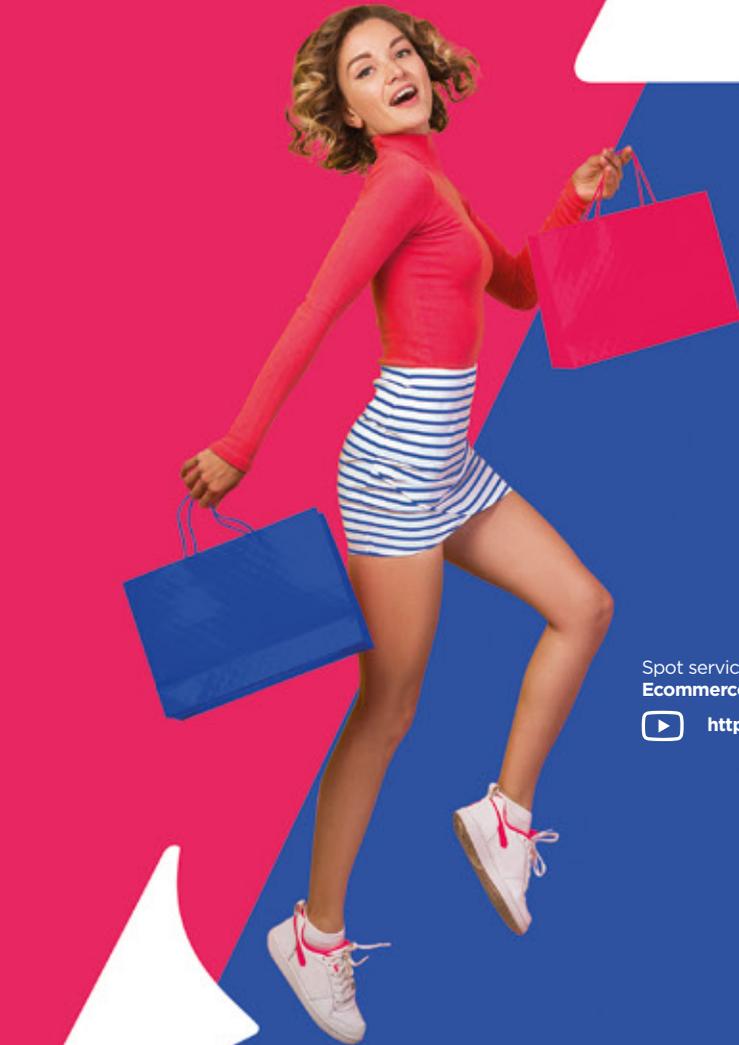
hasta
S/.400

Válido hasta el
31 de diciembre





SÚPER



Spot servicios
Ecommerce Super

 <https://youtu.be/MEed8u7zSk4>

SÚPER

EMPRENDER Y VENDER
ONLINE ES

SÚPER



- 1 REGISTRA TU NEGOCIO CON NOSOTROS
- 2 CARGA TUS PRODUCTOS Y PROMOCIONES
- 3 ¡INCREMENTA TUS VENTAS!

BENEFICIOS

- Exhibe tus productos y promociones a miles de personas
- Vende online 24 horas, los 7 días a la semana
- Tu negocio en las redes sociales
- Participa en las mejores campañas del mercado
- Accede sin costo, al servicio de delivery para tus clientes
- Asesoría y consultoría comercial gratuita

¿Listo para **EMPODERAR** tu negocio?

Digitaliza tu negocio



Incrementa tus ventas con solo **s/2.90** por día de venta o una membresía que llevará a otro nivel tu negocio.



EMPRENDER Y VENDER ONLINE ES



SUPER



TRABAJAMOS CON





Entre otras importantes
empresas de la región.



**LOVEMARK LO INVITA
A SER PARTE DE NUESTRO
COMPETITIVO GRUPO
DE CLIENTES.**



 (+51 54) 47 7952 · 999 609 829  contact@lovemark.pe

 Urb. San Doria A-16 Dpto. 101, Cayma - Arequipa

